



Teilnahmebedingungen Fotowettbewerb Wochenkalender „Mansfeld-Südharz 2022“

Veranstalter

Veranstalter des Fotowettbewerbs ist die Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH, Ewald-Gnau-Straße 1b, 06526 Sangerhausen

Gewinn

Die Einreicher der Gewinnerfotos für die 12 Kalenderblätter erhalten jeweils eine Ausgabe des Kalenders. Alle Gewinner werden nach Ablauf des Wettbewerbs schriftlich benachrichtigt.

Die Gewinnerbilder werden zusätzlich über den Instagram-Kanal mansfeldsuedharz, sowie auf der Tourismuswebsite des Landkreises Mansfeld-Südharz veröffentlicht.

Die Gewinnberechtigung ist nicht übertragbar.

Teilnahme

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen volljährigen Personen. Es dürfen maximal drei Fotos in digitaler Form pro Teilnehmer eingereicht werden. Das Foto muss im Landkreis Mansfeld-Südharz aufgenommen worden sein (Landschaftsaufnahmen, Architekturmotive).

Die Einsendung kann per E-Mail an ulrike.hausmann@lkmsh.de oder via Instagram unter Nutzung des Hashtags #entdeckemansfeldsuedharz erfolgen.

Der Teilnehmer muss bei der Einreichung folgende persönliche Daten angeben:

- Vor- und Nachname
- E-Mail-Adresse
- Straße und Hausnummer
- PLZ und Ort

Zudem zu jedem Foto:

- Bildbeschreibung mit dem Ort (und ggf. Zeitpunkt) der Aufnahme

Das vollständig ausgefüllte und unterschriebene Teilnahmeformular ist jeder Einsendung beizufügen (gescannt/fotografiert per E-Mail/ oder per Direct Message auf Instagram)

Die Teilnahme am Fotowettbewerb erfolgt unentgeltlich. Sie ist unabhängig von einem bestehenden Vertragsverhältnis oder einem Produktabschluss.

Teilnahmezeitraum

Vom 01. Juli 2021 bis einschließlich 05. August 2021 können die Teilnehmer ihre Fotos als Datei einreichen.



Die Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH behält sich vor, den Teilnahmezeitraum zu verlängern oder zu verkürzen.

Bild-Anforderungen:

- keine Abbildungen drittgeschützter Objekte oder Abbildung von Personen ohne Rechtfreigabe (z.B. Persönlichkeitsrechte oder Eigentümerrechte)
- Farbfotos, keine Schwarz-Weiß Aufnahmen
- Querformat oder Quadratisches Format
- ohne Typografie/typografische Elemente
- keine Bildmontagen und Collagen
- jpg-Format in hoher Auflösung mit mindestens 300 dpi
- bei Einreichung per E-Mail darf die Größe der Datei 30 MB nicht überschreiten

Die Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH behält sich vor, im Falle unrichtiger Angaben oder aus sonstigen wichtigen Gründen eingereichte Bildmotive gegebenenfalls vom Wettbewerb auszuschließen.

Jury

Eine Jury der Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH wählt aus allen Einsendungen (die den genannten Kriterien entsprechen) die Fotos für die Monate Januar bis Dezember aus.

Kalender

Der Wochenkalender „Mansfeld-Südharz 2022“ ist ab Herbst in den Tourist-Informationen des Landkreises Mansfeld-Südharz erhältlich. Im Kalender werden die Gewinnerfotos mit einer kurzen Bildbeschreibung und dem Vor- und Nachnamen des Einreichers veröffentlicht.

Nutzungsrecht an eingereichten Inhalten

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erteilt der Teilnehmer der Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH ein unwiderrufliches räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränktes, nicht ausschließliches Nutzungsrecht an den eingereichten Fotos/Dateien. Die Übertragung des Nutzungsrechts erfolgt unentgeltlich. Das Nutzungsrecht umfasst insbesondere die Möglichkeit der Nutzung auf Kalendern, die Präsentation in Ausstellungen, die Veröffentlichung im Internet (z. B. der Homepage der Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH) und sozialen Netzwerken, die Aufnahme in andere Publikationen, auch Veröffentlichung durch Dritte, in Presseberichterstattungen sowie zur sonstigen Nutzung (z. B. im Rahmen der PR-Arbeit oder zu werblichen Zwecken). Die Erteilung des Nutzungsrechts beinhaltet ausdrücklich auch die Nutzung der eingereichten Fotos für alle Medienkanäle Print/Digital sowie Ausstellungen. Die Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH weist darauf hin, dass Facebook und Instagram in ihren Nutzungsbedingungen weitreichende Regelungen über die Bildnutzung oder Urheberrechte aufgenommen hat und mit dem beabsichtigten Hochladen der eingereichten Fotos auf Facebook und Instagram auch diesen Nutzungsrechte zustehen. Auch im Hinblick auf diese Nutzungsrechte stimmt der Teilnehmer der Veröffentlichung/dem Hochladen der von ihm eingereichten Fotos auf Facebook und Instagram ausdrücklich zu.



Urheberrechte

Der Teilnehmer versichert, dass er der Urheber der eingereichten Fotos ist und über alle Rechte an den eingereichten Fotos verfügt, dass er die uneingeschränkten Verwertungsrechte an allen Bildteilen hat und diese frei von Rechten Dritter sind sowie bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte oder Rechtsvorschriften verletzt werden. Schon jetzt stellt der Teilnehmer die Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH von etwaigen Ansprüchen wegen einer etwaigen Verletzung von Rechten Dritter frei.

Datenschutz

Die vom Teilnehmer angegebenen Daten werden zur Durchführung des Wettbewerbs gespeichert und genutzt. Ggf. werden auch der Name und der Wohnort des Teilnehmers öffentlich bekannt gegeben, gespeichert und genutzt, wie zum Beispiel im Rahmen der Veröffentlichung der eingereichten Teilnehmerbeiträge in der Presse, auf der Homepage der Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH, auf Facebook und Instagram (insbesondere zum Zwecke des Votings) oder des Abdrucks auf den Kalendern. Im Übrigen gelten die Hinweise zum Datenschutz, die unter <https://www.mansfeldsuedharz-tourismus.de/datenschutz/> abrufbar sind.

Mit der Teilnahme am Fotowettbewerb willigt der Teilnehmer in die Nutzung seiner personenbezogenen Daten ausdrücklich ein.

Der Teilnehmer hat das Recht die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten jederzeit zu widerrufen. Dies hat zur Folge, dass er vom Wettbewerb ausgeschlossen wird.

Schlussbestimmungen

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Der Teilnehmer hat die Teilnahmebedingungen für den Fotowettbewerb
Wochenkalender „Mansfeld-Südharz 2022“ der Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH
zur Kenntnis genommen und erkennt diese an.**