



Gliederung

Vorgehensweise

Ergebnisse

Fazit

Allgemeines zur Befragung

- Zielstellung: Ermittlung der Meinungen und Wünsche der Einwohnenden und Tourismusakteure der Region zur weiteren touristischen Entwicklung im Landkreis
- Methode: Onlinebefragung
- **Befragungszeitraum:** 08.09.2021 − 30.09.2021
- Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger des Landkreises Mansfeld-Südharz sowie Tourismusakteurinnen und Tourismusakteure im Bezug zum Landkreis Mansfeld-Südharz
- Inhalte: Persönliches Bild des Landkreises Mansfeld-Südharz, Einstellung zum Tourismus in Mansfeld-Südharz, Wünsche für den Tourismus in der Region, Soziodemographie



RESUCHERSERVICE

Rücklauf

- Übersicht der Interviews
 - 628 Personen haben den Fragebogen begonnen, davon
 - haben **265** Personen den Fragebogen abgebrochen
 - haben 363 Personen den Fragebogen vollständig ausgefüllt, davon wurden jedoch lediglich die tatsächlich im Landkreis wohnhaften bzw. bezughabenden Teilnehmenden herangezogen
 - → sie bilden die Grundlage der Auswertung (n=295)







VERANSTALTUNGEN

REISEREGIONEN

WUNSCHORTE

© Screenshot: BTE

www.mansfeldsuedharz-tourismus.

Screenshot:

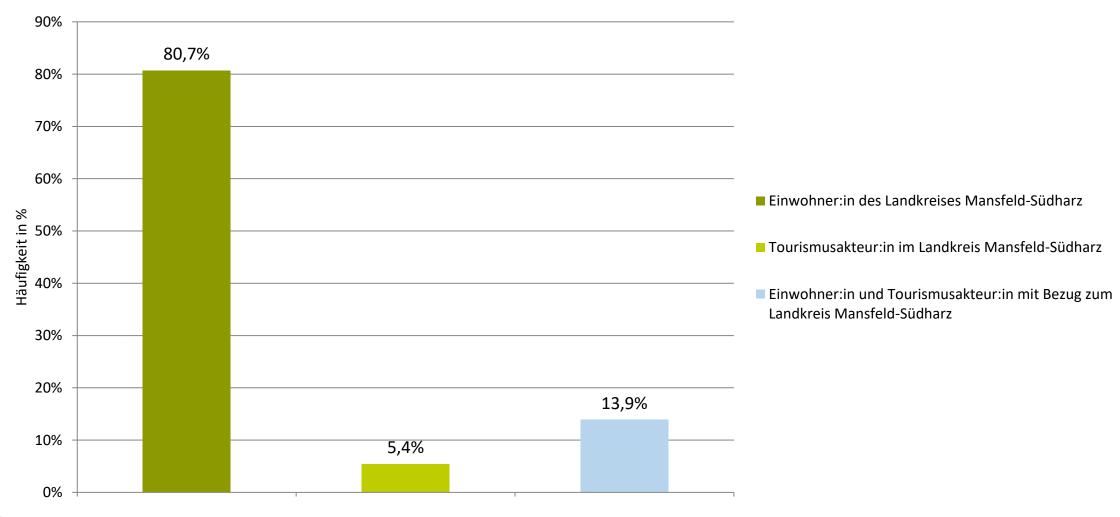
Gliederung

Vorgehensweise

Ergebnisse

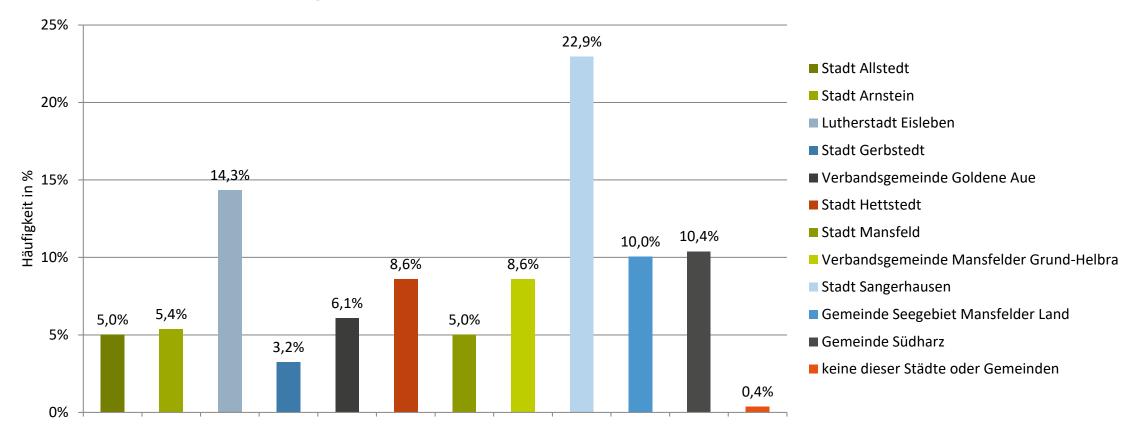
Fazit

Sind Sie Einwohner:in und/oder Tourismusakteur:in mit Bezug zum Landkreis Mansfeld-Südharz?



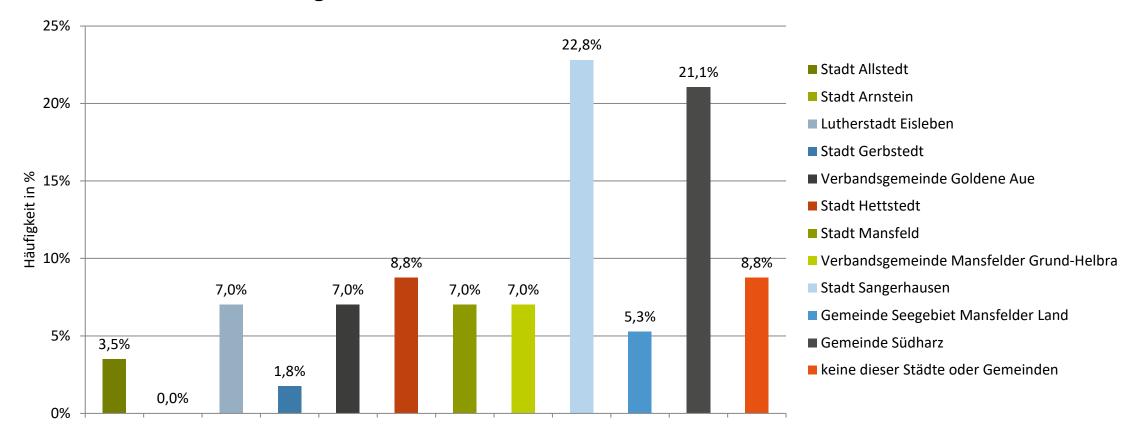
Bitte geben Sie an, in welcher Stadt oder Gemeinde Sie wohnen.

Wenn Antwort zuvor: Einwohner:in des Landkreises Mansfeld-Südharz oder Einwohner:in und Tourismusakteur:in mit Bezug zum Landkreis Mansfeld-Südharz

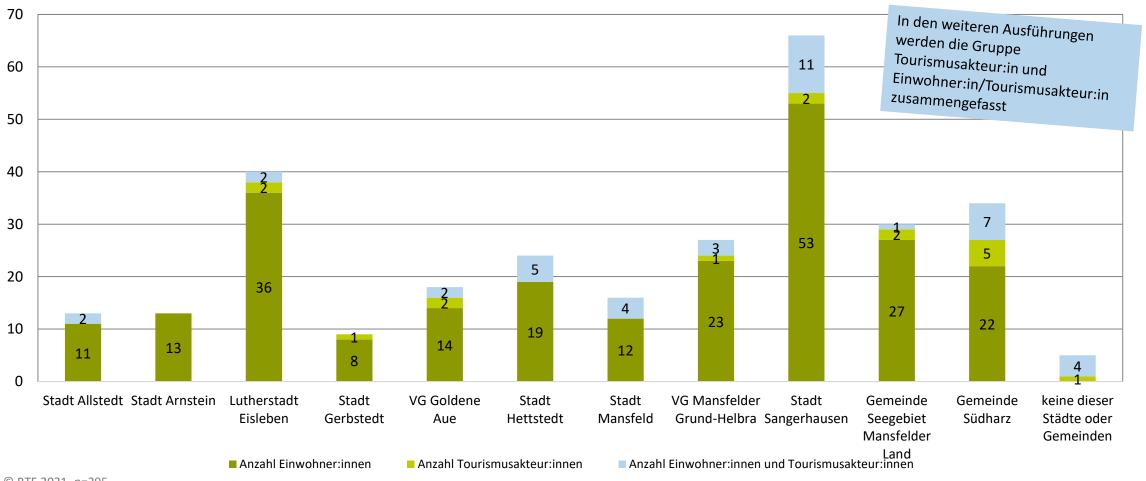


Bitte geben Sie an, in welcher Stadt/Gemeinde sich Ihr Betrieb/Geschäftsstelle/Sitz o.ä. befindet.

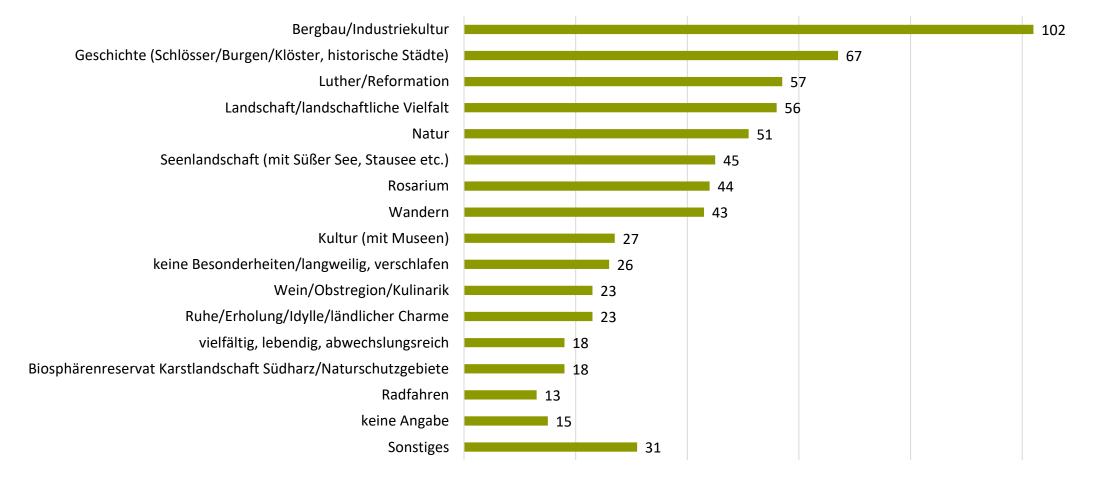
Wenn Antwort zuvor: Tourismusakteur:in im Landkreis Mansfeld-Südharz oder Einwohner:in und Tourismusakteur:in mit Bezug zum Landkreis Mansfeld-Südharz



Bitte geben Sie an, in welcher Stadt oder Gemeinde Sie wohnen bzw. Stadt/Gemeinde sich Ihr Betrieb/Geschäftsstelle/Sitz o.ä. befindet.



Was zeichnet den Landkreis touristisch aus? Welches Attribut beschreibt die Region im Hinblick auf die touristische und freizeitbezogene Attraktivität Ihrer Ansicht nach am besten?



Kernergebnisse

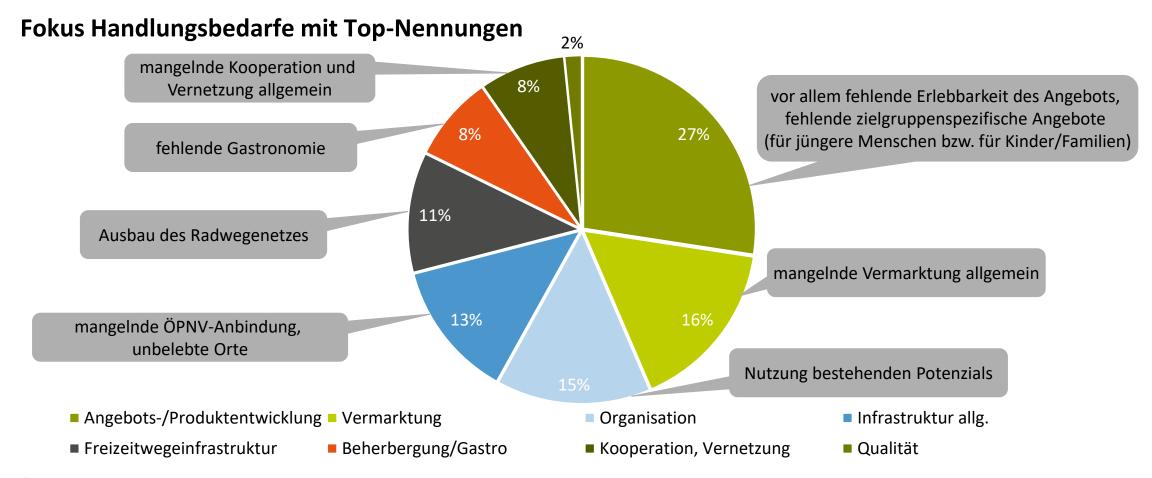
- Die Antworten zur Frage nach den **touristischen Highlights und Besonderheiten** des Landkreises beinhalteten sowohl touristische Themenschwerpunkte als auch negativ dotierte Anmerkungen, die auf interne Handlungsbedarfe schließen lassen.
- Bei den thematischen Schwerpunkten
 - 1) steht der **Bergbau** mit den in der Landschaft sichtbaren Halden klar im Vordergrund.
 - 2) wird die Historik/Geschichte des Landkreises als bedeutsam angesehen.
 - 3) zeichnet Luther und die Reformation den Landkreis aus, direkt gefolgt von der Landschaft und der landschaftlichen Vielfalt.
- Interne Handlungsbedarfe werden vor allem sichtbar in den Bereichen
 - Angebots- und Produktentwicklung (mit einer fehlenden Erlebbarkeit des Angebots sowie der fehlenden zielgruppenspezifischen Angebote),
 - Vermarktung (allgemeine mangelhafte Vermarktung der Region Strategie, Profilierung, Zielgruppen) und
 - Organisation (mit einer ausbaufähigen Nutzung von Potenzialen, z.B. mit Vernetzung der Akteure).

Was zeichnet den Landkreis touristisch aus? Welches Attribut beschreibt die Region im Hinblick auf die touristische und freizeitbezogene Attraktivität Ihrer Ansicht nach am besten?

Fokus Besonderheiten



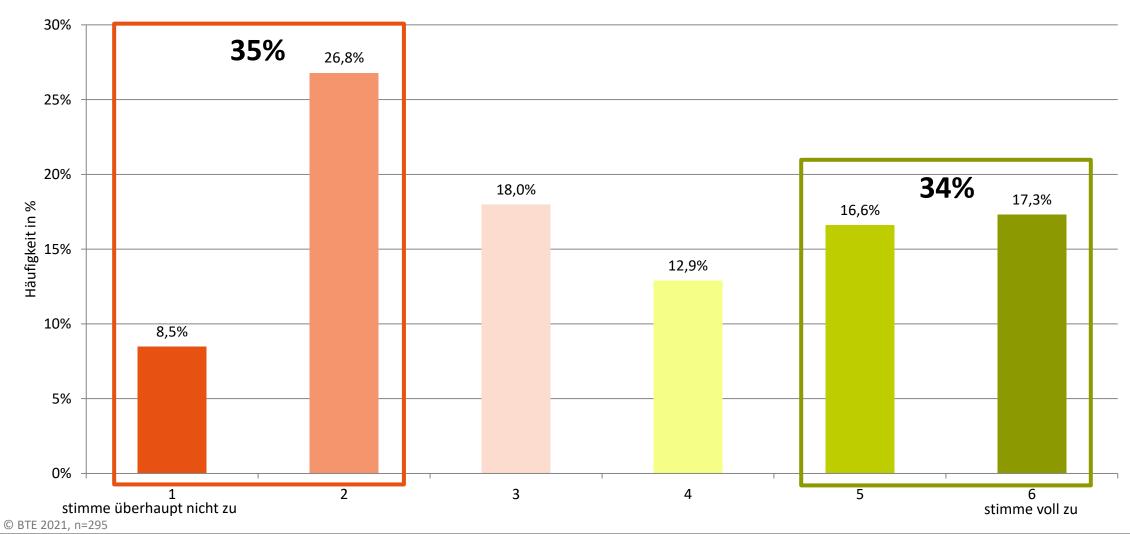
Was zeichnet den Landkreis touristisch aus? Welches Attribut beschreibt die Region im Hinblick auf die touristische und freizeitbezogene Attraktivität Ihrer Ansicht nach am besten?



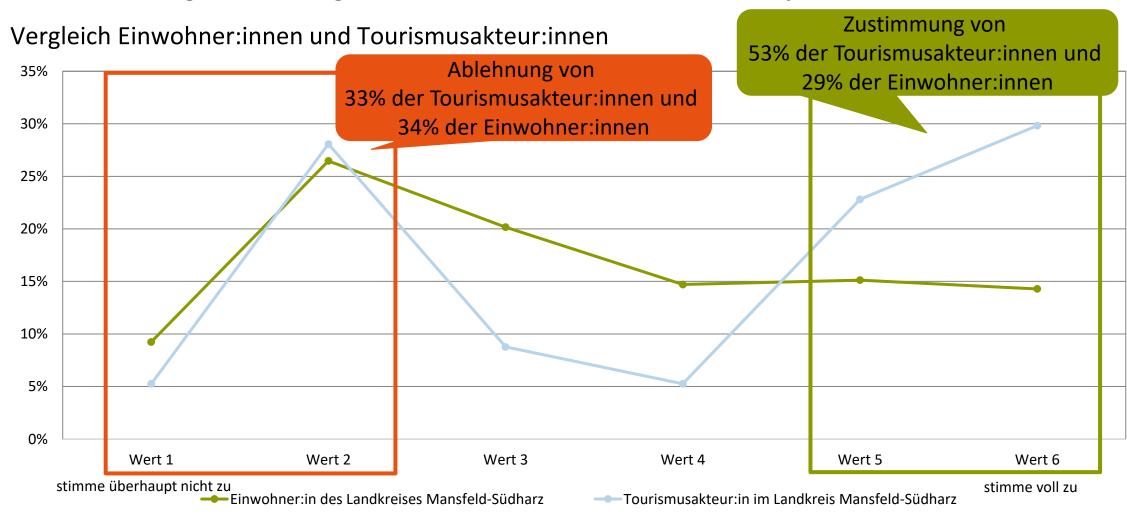
Kernergebnisse

- Die Bedeutung des Tourismus wird erst von ca. einem Drittel der Befragten erkannt. Es ist eine stärkere Zustimmung seitens der Tourismusakteur:innen als seitens der Einwohner:innen sichtbar. Dies legt nahe, dass bei beiden Fokusgruppen die positiven Effekte des Tourismus stärker verankert werden müssen, bei den Einwohnenden noch intensiver.
- Der Erhalt der Naturraumpotenziale und des kulturellen Erbes wird als stärkster positiver Effekt von den Befragten angesehen, ebenso die Auslastung und der Erhalt von touristischer und Freizeitinfrastruktur. Die Erhöhung des Freizeitwertes und die Schaffung von Arbeitsplätzen gehören zudem zu den Top-Antworten der Tourismusakteur:innen, die einheimischen Befragten geben diesen Aspekten keinen so großen Stellenwert.
- Positiv hervorzuheben ist, dass die befragten Einwohner:innen sich aktuell mehrheitlich nicht vom Tourismus im Landkreis Mansfeld-Südharz eingeschränkt fühlen. Daran ist anzuknüpfen, um eine hohe Tourismusakzeptanz sicherzustellen.
- Von den 28 Befragten, die sich eingeschränkt fühlen, werden mehrheitlich Müllprobleme sowie Anzeichen von Überbevölkerung genannt. Dies unterstützt die bei den Tourismuseffekten genannten Konflikte.

Stimmen Sie folgender Aussage zu? "Der Landkreis Mansfeld-Südharz profitiert vom Tourismus."

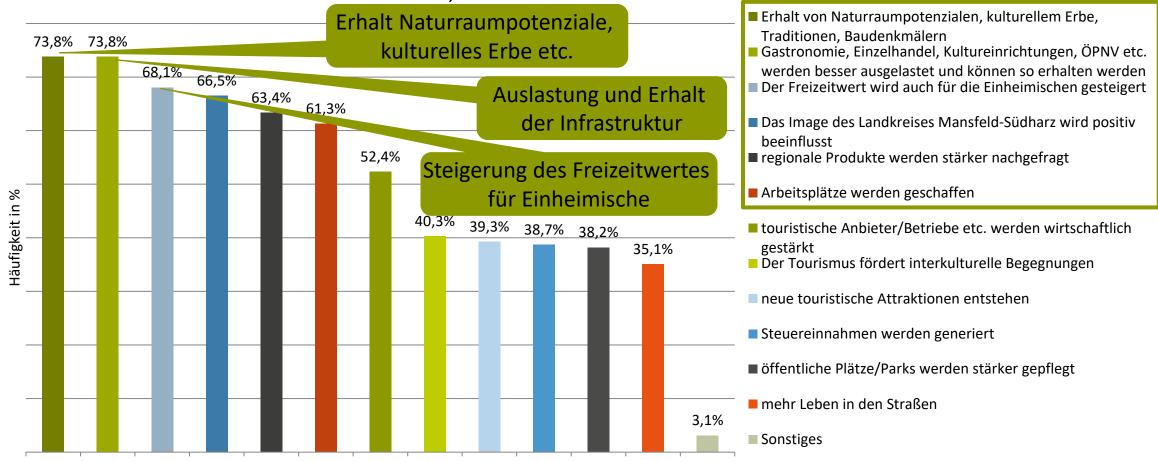


Stimmen Sie folgender Aussage zu? "Der Landkreis Mansfeld-Südharz profitiert vom Tourismus."



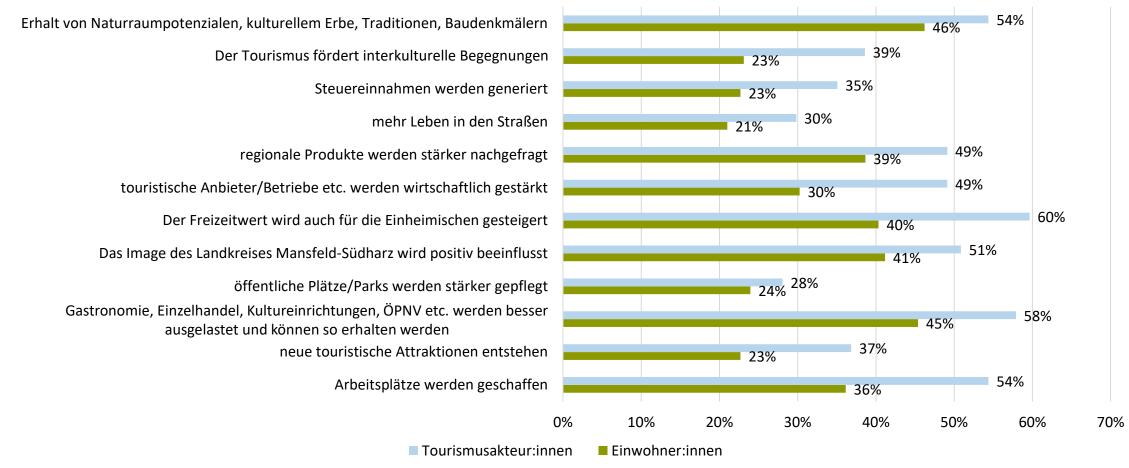
In welcher Form, denken Sie, profitiert der Landkreis Mansfeld-Südharz vom Tourismus?

Wenn Antwort zuvor: ich stimme eher zu, ich stimme zu oder ich stimme voll zu

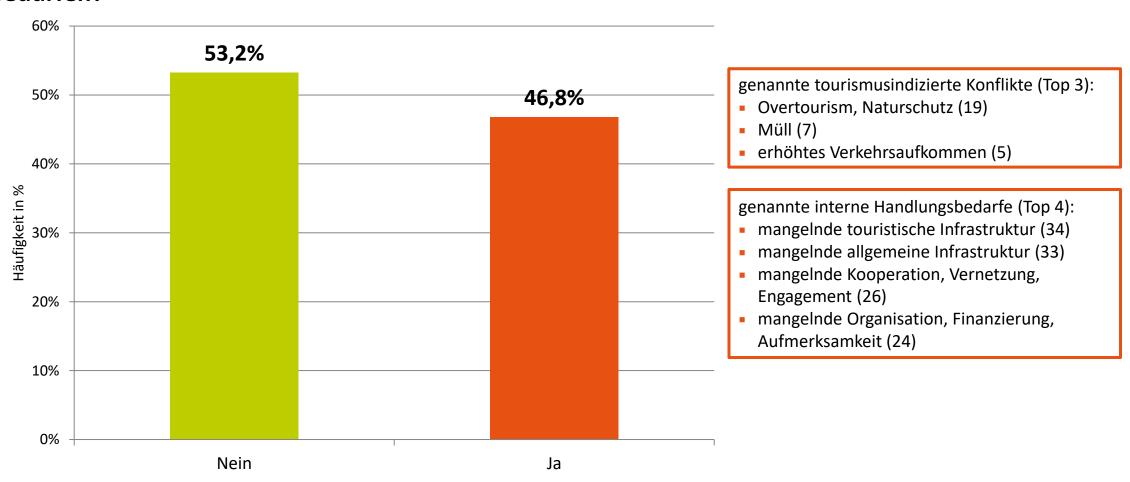


In welcher Form, denken Sie, profitiert der Landkreis Mansfeld-Südharz vom Tourismus?

Wenn Antwort zuvor: ich stimme eher zu, ich stimme zu oder ich stimme voll zu

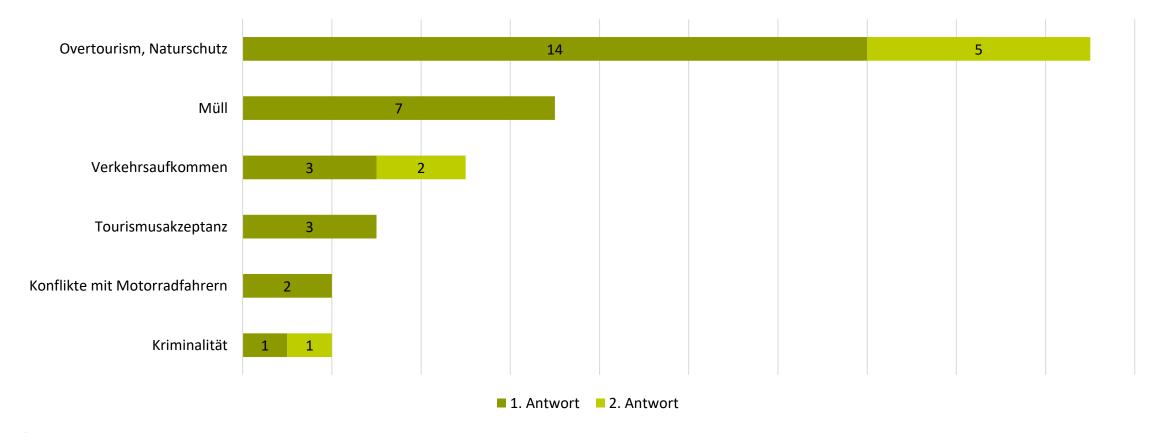


Bestehen aus Ihrer Sicht offene Konflikte, die aus dem Tourismus resultieren und die einer Lösung bedürfen?



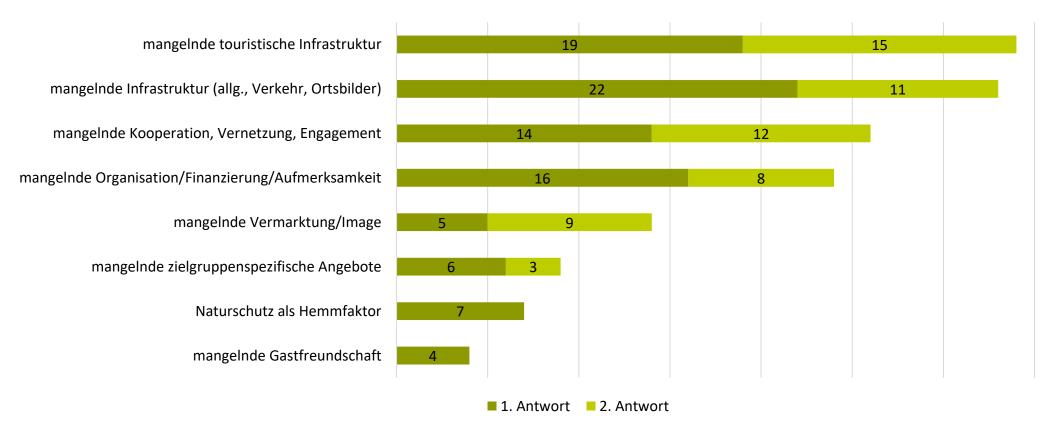
Welche Konflikte, die aus dem Tourismus resultieren und die einer Lösung bedürfen, bestehen aus Ihrer Sicht? Wenn Antwort zuvor: ja, es bestehen aus meiner Sicht Konflikte

→ genannte tourismusindizierte Konflikte

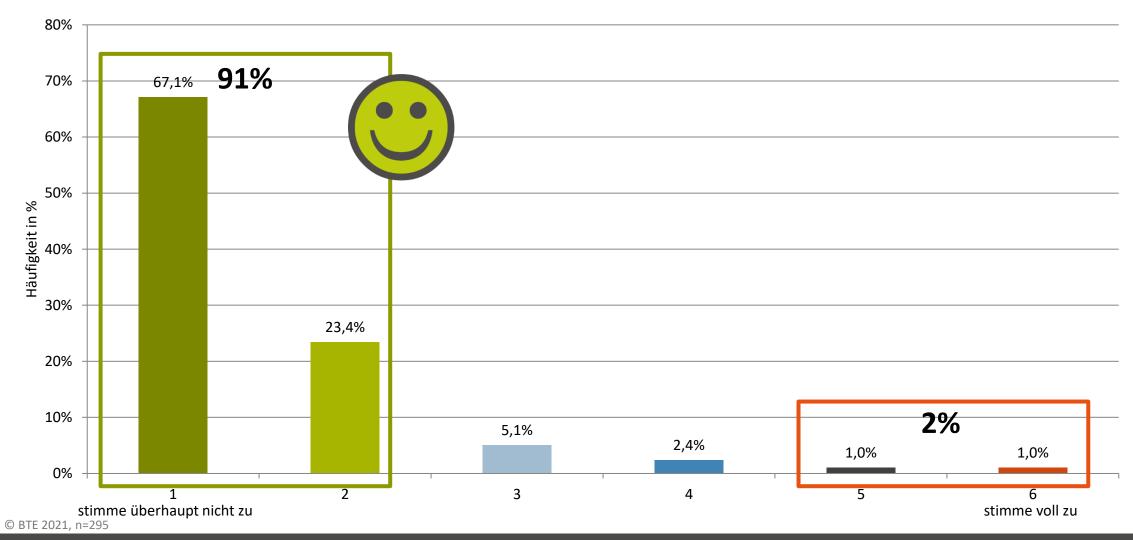


Welche Konflikte, die aus dem Tourismus resultieren und die einer Lösung bedürfen, bestehen aus Ihrer Sicht? Wenn Antwort zuvor: ja, es bestehen aus meiner Sicht Konflikte

→ genannte interne Handlungsbedarfe

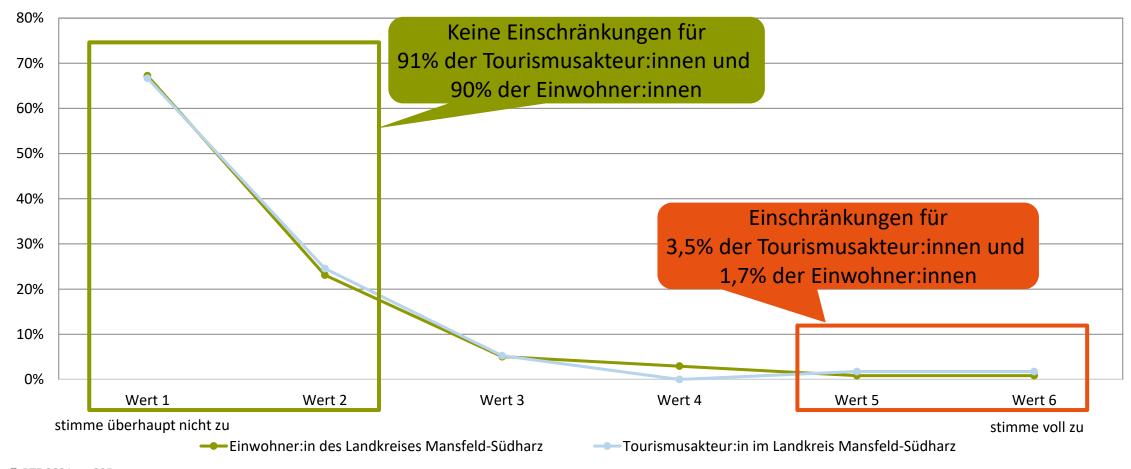


Stimmen Sie folgender Aussage zu? "Ich fühle mich durch den Tourismus eingeschränkt."



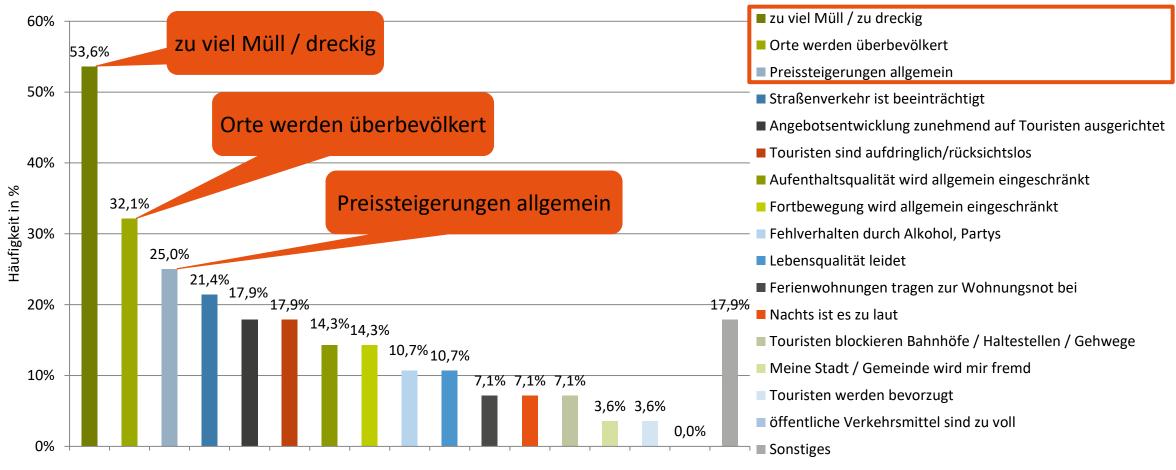
Stimmen Sie folgender Aussage zu? "Ich fühle mich durch den Tourismus eingeschränkt."

Vergleich Einwohner:innen und Tourismusakteur:innen



Was sind die Gründe, dass Sie sich eingeschränkt/gestört fühlen?

Wenn Antwort zuvor: ich stimme eher zu, ich stimme zu oder ich stimme voll zu



© BTE 2021, n=28; Antworten unter "Sonstiges": fehlende Barrierefreiheit, kommunale finanzielle Gründe, organisatorische Gründe

Wünsche für den Tourismus im Landkreis Mansfeld-Südharz

Kernergebnisse

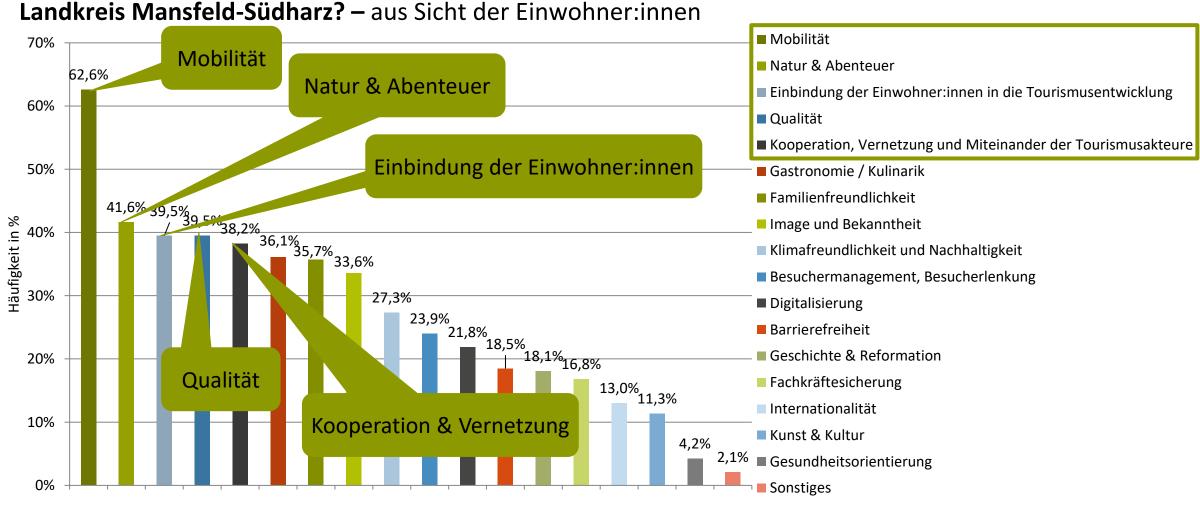
 Die Nennung der fünf wichtigsten Themen der befragten Einwohner:innen und Tourismusakteur:innen stimmen nahezu überein. Diese Themen landen bei beiden Fokusgruppen unter den Top5:

"Mobilität", "Einbindung der Einwohner:innen", "Qualität" und "Kooperation & Vernetzung"

Von den Einwohner:innen wurde zusätzlich die Thematik "Natur und Abenteuer" genannt; von den befragten Tourismusakteur:innen darüber hinaus "Klimafreundlichkeit & Nachhaltigkeit".

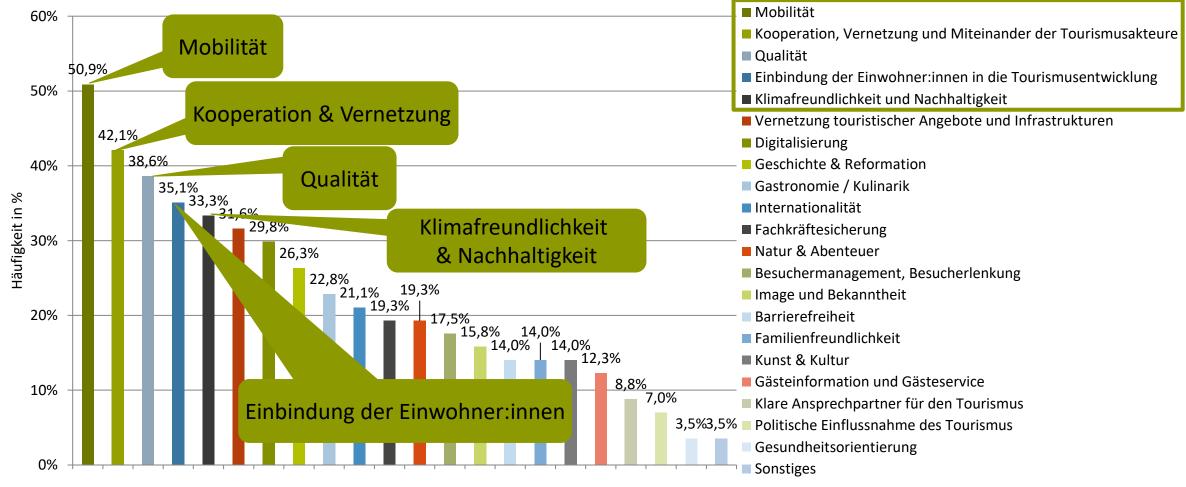
- Die Relevanz der Thematik Mobilität wird noch einmal in den Antworten zur Frage nach den Wünschen unterstützt, wo der Infrastruktur der höchste Stellenwert zukommt mit einer hohen Anzahl bei dem Wunsch nach Verbesserung der Verkehrsinfrastruktur. Zudem wird hier deutlich, dass auch eine Verbesserung der Freizeitwegeinfrastruktur gewünscht ist.
- Auch eine innovative und zeitgemäße Produktentwicklung sowie der Ausbau zielgruppenspezifischer
 Angebote, v.a. für Familie/Kinder sowie Jugendliche/junge Erwachsene, wird hier noch einmal aufgegriffen (wie schon bei der Frage nach touristischen Besonderheiten/Attributen des Landkreises).
- Weitere Wünsche beziehen sich auf die Schaffung von Strukturen und eine intensivere Kooperation und Vernetzung sowie eine stärkere strategische Ausrichtung des Marketings.

Was sind für Sie die fünf wichtigsten Themen in Bezug auf die künftige touristische Entwicklung im



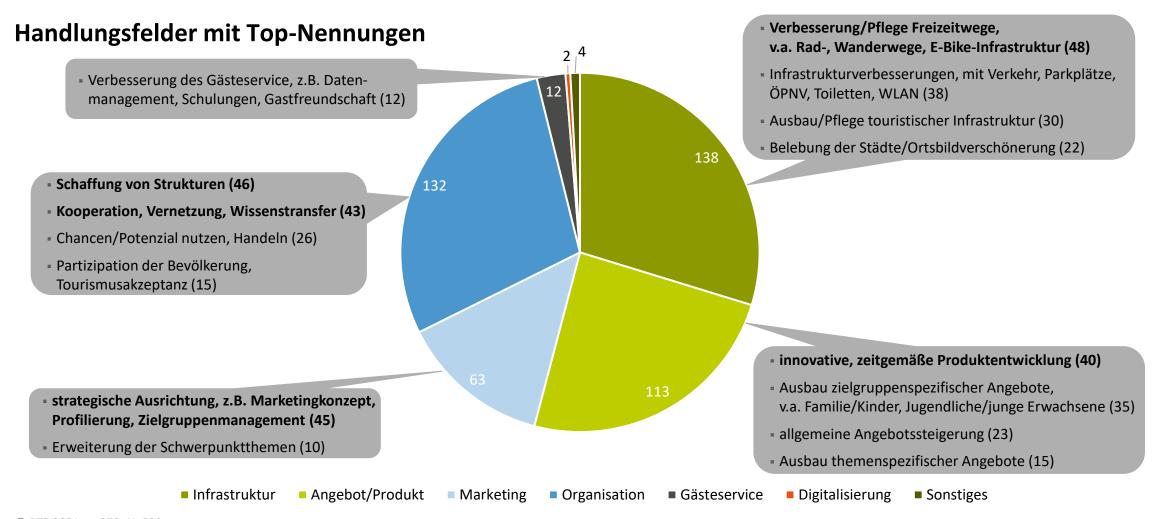
Was sind für Sie die fünf wichtigsten Themen in Bezug auf die künftige touristische Entwicklung im

Landkreis Mansfeld-Südharz? – aus Sicht der Tourismusakteur:innen



© BTE 2021, n=57; Antworten unter "Sonstiges": Verbesserung Ortsbild, Handeln, Social Media-Marketing, Regionalität

Was wünschen Sie sich für die künftige touristische Entwicklung im Landkreis Mansfeld-Südharz?



Was wünschen Sie sich für die künftige touristische Entwicklung im Landkreis Mansfeld-Südharz?

"Ich wünsche mir, dass endlich das volle Potenzial des Landkreises genutzt wird und das bei der Entstehung von neuen Angeboten auf Familienfreundlichkeit geachtet wird."

"Ein umfassendes Konzept für die Kernthemen unseres Landkreises, in dem alle Akteure einbezogen werden. Weitere Attraktionen ziehen Touristen an, verbessern aber auch das Leben der Einheimischen und können damit auch neue Fachkräfte anlocken, um dem Fachkräftemangel, verstärkt durch die Corona-Krise, deutlich entgegenzuwirken."

> "- ausgebaute Radwege, um jede Institution mit dem Rad zu erreichen mit dem Rad zu erreichen evielfältigere Gastronomie mit guter Qualität vielfältigere Gastronomie mit guter Auslie evielfältigere Veranstaltungen, die sich alle leisten können"

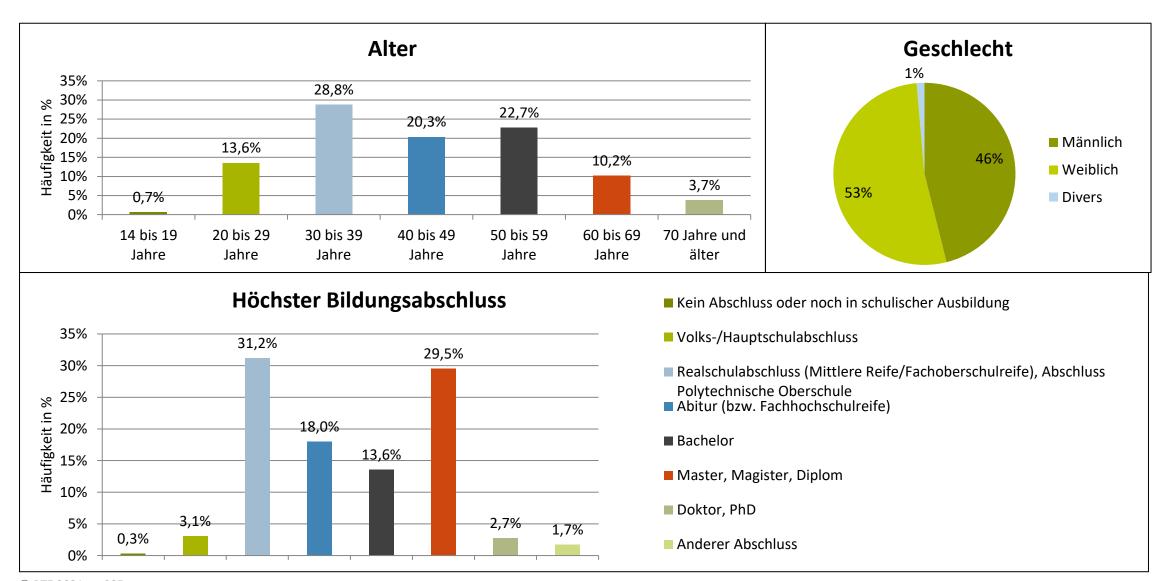


"Es sollte ein grundsätzlicher Wandel hin zu radfahrerfreundlichen, einfachen Wegen erfolgen, mit denen auch entlegenere Orte erkundet werden können. Jeder Ort hat seine Besonderheit, die man meist nur mit dem Auto finden kann. Diese sind oft versteckt und dadurch mit dem Auto schnell übersehen."

> "Abbau von Bürokratie, Schaffung von Arbeitsplätzen, finanzielle Unterstützung"

"..dass auch die Einwohner durch Aktionen am Tourismus der Heimatstadt teilhaben können und dadurch die Wertschätzung des kulturellen Gutes erlangen. Der Urlaub beginnt manchmal schon vor der Hause und man muss nicht immer in die Ferne schweifen. Das wurde einem gerade in der Pandemie-Zeit oft bewusst."

Soziodemografische Merkmale



Gliederung

Vorgehensweise

Ergebnisse

Fazit

Fazit

- Für einen Großteil der befragten Einheimischen sind die positiven Effekte/der Profit aus dem Tourismus nicht oder nur wenig erkennbar. Zudem zeigen die Ergebnisse, dass sich die Befragten mehrheitlich nicht durch den Tourismus eingeschränkt fühlen und genannte Konflikte tendenziell nicht tourismusindiziert sind. In Kombination lässt sich aus diesen Erkenntnissen ableiten, dass bei Erhöhung der Sichtbarkeit des Wirtschaftsfaktors Tourismus eine gute Grundlage für eine hohe Tourismusakzeptanz besteht.
- Nicht nur die Tourismusakteur:innen, sondern auch die Einwohner:innen haben Handlungsbedarfe aufgezeigt. Dies zeigt eine deutliche Auseinandersetzung mit der touristischen Situation im Landkreis Mansfeld-Südharz seitens der Einwohner:innen sowie ein vielfältiges Verständnis und Interesse an der touristischen Entwicklung. Damit einhergehend ist auch eine Erhöhung des Freizeitwerts für die Einheimischen als relevanter Faktor zu berücksichtigen.
- Es wurden über die verschiedenen Fragen hinweg sich wiederholende Handlungsbedarfe aufgedeckt, vor allem in den Bereichen Mobilität, Organisation, Kooperation und Erlebbarkeit der Angebote. Dies verdeutlicht ein Entwicklungspotenzial in diesen Themenfeldern.





